

Informe sobre la situación de las Nueces a fecha de Octubre del 2015

Los envíos de nueces de octubre 2015 son de 188,3 millones de libras*. Esto es 11,6 millones de libras menos (5,8%) que en octubre 2014.

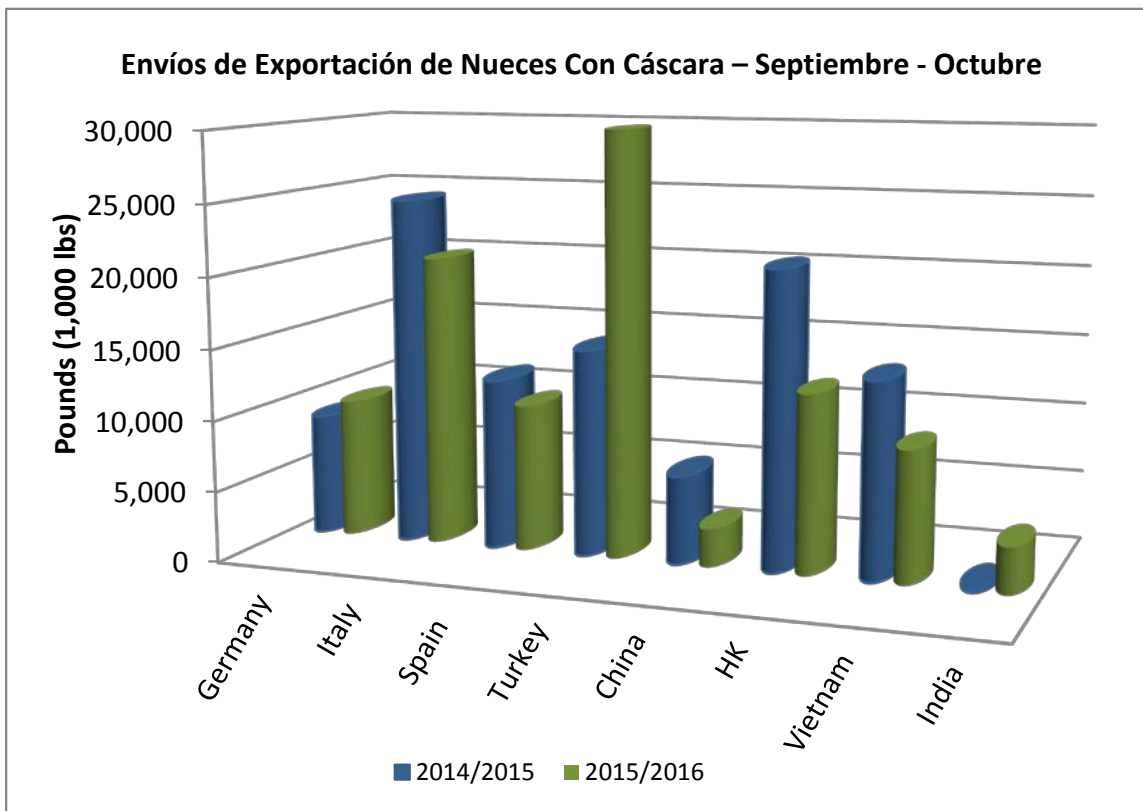
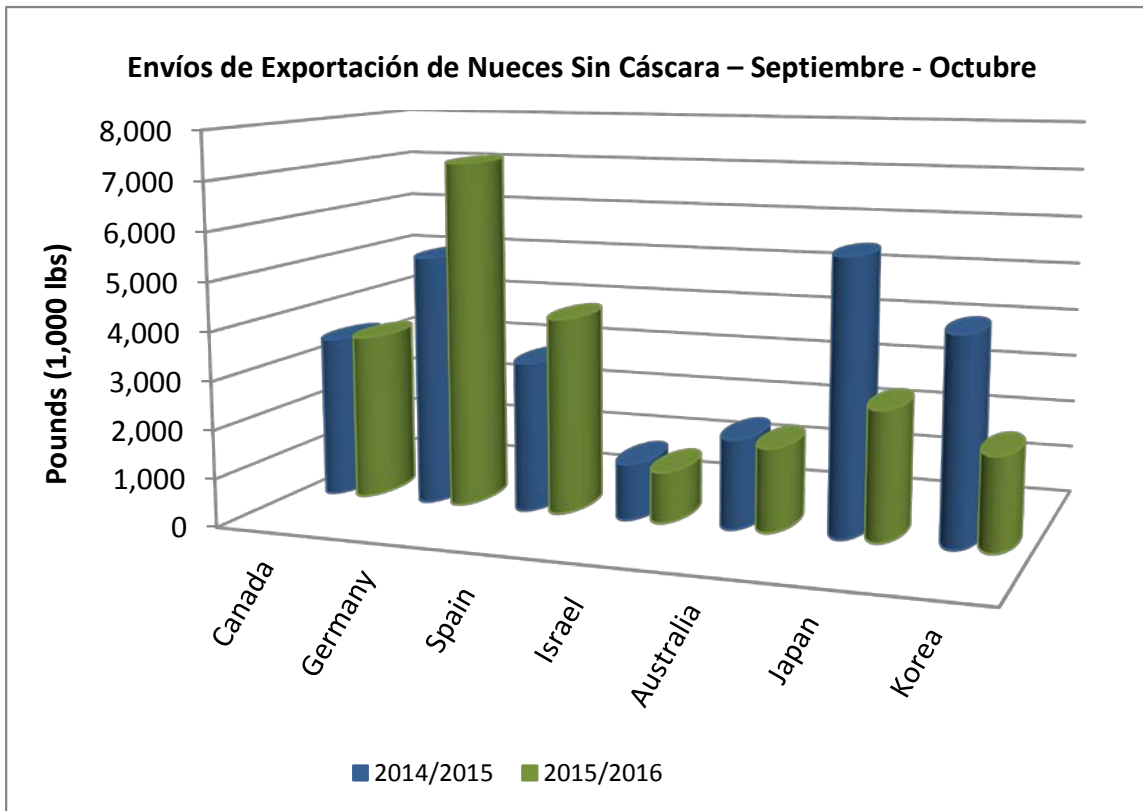
<u>Oferta de nueces del 2015</u>	<u>(miles de libras)</u>
Estimación del sobrado de la temporada pasada:	162.000
Estimación de la cosecha 2015:	1.150.000
Total disponible para los envíos:	1.312.000
Menos los envíos (hasta el 31 de octubre):	252.747
Inventario disponible:	1.064.275

* Peso total de los envíos = Peso de nueces con cáscara + (Peso de nueces sin cáscara + Peso de cáscaras descartadas)

- Los recibos de cultivos hasta el 31 de octubre fueron de 1,09 millones de libras (545,082 toneladas totales*). Se trata de unos 60 millones de libras (+ 5,8%) por encima de los ingresos al 31 de octubre de 2014. Suponiendo que los recibos de noviembre son similares a la temporada pasada, la cosecha de 2015 podría ser poco menos de 1,2 millones de libras (595.000 toneladas totales*).
- Los envíos de nueces en Cáscara fueron de 99 millones de libras para el mes de octubre, una disminución de 5,8 millones de libras (-5,5%) en comparación con octubre de 2014.
- Hasta la fecha en esta temporada los envíos de nueces en Cáscara son de 113 millones de libras para octubre, un descenso de 3,6 millones de libras (-3,1%) en comparación con el mismo período de la temporada pasada.
- Los envíos de nueces sin cáscara fueron de 39 millones de libras para el mes de octubre, una disminución de 2,7 millones de libras (-6,5%) en comparación con octubre de 2014.
- Hasta la fecha en esta temporada los envíos de nueces sin Cáscara son de 62 millones de libras para octubre, con un incremento de 1,2 millones de libras (+ 2,1%) en comparación con el mismo período de la temporada pasada.

A continuación presentamos las estadísticas (en libras) de algunos de los principales mercados de nueces:

País	<u>Sep 2015 - Oct 2015</u>		<u>Sep 2014 - Oct 2014</u>		% Cambio Sin Cáscara	% Cambio Con Cáscara
	Sin Cáscara	Con Cáscara	Sin Cáscara	Con Cáscara		
EE.UU.	32.132.979	5.574.061	31.951.127	5.478.897	1%	2%
Canadá	3.453.134	1.276.204	3.371.506	731.180	2%	75%
Alemania	7.213.014	9.856.594	5.225.390	8.625.656	38%	14%
Italia	437.032	20.602.430	431.072	24.685.206	1%	-17%
Países Bajos	937.468	1.399.259	354.766	1.926.579	164%	-27%
España	4.085.885	10.420.775	3.126.167	12.118.619	31%	-14%
Reino Unido	1.014.220	308.644	568.236	352.736	78%	-13%
Israel	1.056.380	132.184	1.168.703	352.552	-10%	-63%
Turquía	25.000	30.280.488	0	14.678.336	n/a	106%
E.A.Unidos	686.291	2.078.760	460.683	2.076.420	49%	0%
Australia	1.725.040	0	1.847.810	0	-7%	0%
China	231.740	2.678.352	75.000	6.249.028	209%	-57%
Hong Kong	296.937	12.579.852	152.500	20.961.304	95%	-40%
Vietnam	253.165	9.250.071	0	13.811.340	n/a	-33%
Tailandia	20.645	87.192	130.951	440.920	-84%	-80%
India	0	3.255.538	0	177.092	0%	1738%
Japón	2.663.143	0	5.629.861	0	-53%	0%
Corea	1.925.233	0	4.237.335	0	-55%	0%
Taiwán	735.463	0	793.925	79.092	-7%	-100%



La cosecha de las nueces en California fue casi completa a finales de octubre. Las condiciones climáticas favorables permitieron una temporada de cosecha rápida y eficiente. Los informes desde los campos reportaron un buen color en general y unos niveles manejables de daños por insectos. Se informa que la variedad Chandler tendrá un menor rendimiento de carne, un tamaño ligeramente más pequeño y un poco más de arrugas que en las últimas temporadas.

El mercado ha disminuido a causa de una demanda más débil de parte de varios mercados clave y de un tamaño de cosecha récord. Hay varias razones que explican esta disminución:

- El inventario de la cosecha anterior disponible en la nueva campaña agrícola en los mercados extranjeros que permitieron a los compradores a ser paciente y de no apurarse a comprar
- Importante recibos del cultivo nuevo en California, así como de otros orígenes
- Empacadores ansiosos de vender, ya que no participaron en el negocio de la pretemporada
- Empacadores de nueces con cáscara que eran demasiado dependientes de unos pocos mercados

A esta altura de la cosecha, algunos productores están tratando de mantener a los precios firmes, mientras que otros continúan ofreciendo producto a niveles más bajos. El resultado no ha sido ventas más fuertes, pero ha hecho que los compradores se asusten y que no compren por temor que los precios bajen más. Se ha reportado que algunos empacadores de California están renegociando los contratos anteriores, lo que perjudica en última instancia, a los buenos compradores que se conforman a lo acordado y que debilita aún más el mercado.

Echando un vistazo a los principales mercados:

- El mercado nacional de EE.UU.: Según los informes, los minoristas nacionales están pidiendo producto en los contratos existentes a un ritmo más rápido de lo esperado. Esta es una noticia positiva ya que los consumidores parecen estar aprovechando a los precios más bajos que llegando ahora al mercado. Mientras que los envíos mensuales de nueces sin cáscara se redujeron un 13%, los envíos a la fecha subieron un 1%.
- Europa: Los envíos de nueces sin cáscara a Alemania y España fueron fuertes ayudando a compensar los envíos más débiles de nueces en cáscara a esta región. El negocio ha sido más lento últimamente ya que los compradores que adquirieron antes están esperando pacientemente para hacer cualquier negocio hasta que sientan que el mercado se ha estabilizado.
- Turquía: Los envíos de nueces en cáscara a Turquía han aumentado más de 15 millones de libras (+ 106%) en comparación con la temporada pasada. La fuerte demanda de Turquía ha sido un alivio para los empacadores de nueces en cáscara que han sufrido una demanda débil de China.
- Emiratos Árabes Unidos: El mercado de frutos secos en Dubai se colapsó totalmente en el último par de meses. A pesar de los problemas en este mercado, los envíos de nueces siguen en el mismo ritmo que en la temporada pasada... Veremos cómo se recibirán estos envíos al llegar a su destinación.
- China/Hong Kong/Vietnam: Los envíos de nueces con cáscara a esta región se han reducido por 16,8 millones de libras (-41%) en comparación con el mismo período de la temporada pasada. En las temporadas recientes, fueron los compradores procedentes de China quien abrieron el mercado y compraron agresivamente el nuevo cultivo. Esto dio a California una sólida base desde las primeras ventas para aumentar los precios. En esta temporada China se enfrenta a una gran cosecha nacional, a difíciles canales de importación y de dinero, una desaceleración de la economía y una devaluación de la moneda.
- India: En la segunda temporada después de la aprobación del protocolo fitosanitario para este mercado los envíos de nueces en cáscara están creciendo rápidamente. La mayoría de las compras se realizaron a principios de la temporada y pronto comenzarán a llegar. En California, los vendedores son optimistas de que los compradores indios comprarán nuevamente después de las fiestas nacionales del Diwali.
- Japón: Hasta la fecha en esta temporada los envíos de nueces sin cáscara se han reducido 2,9 millones de libras (-53%) en comparación con el mismo período del año pasado. Se informó que los compradores todavía tienen un inventario de cultivos del año pasado lo que les ha permitido ser paciente con las compras del nuevo cultivo. Las ofertas recientes a precios inferiores en este mercado sólo han actuado para asustar y a alejar a los compradores.



2670 West Shaw Lane, Fresno, California 93711 U.S.A.

Telephone (559) 435-2664 • Fax (559) 435-8520 • www.dercofoods.com • e-mail: derco@dercofoods.com

- Corea: Hasta la fecha en esta temporada los envíos de nueces sin cáscara se han reducido 2,3 millones de libras (-55%) en comparación con el mismo período del año pasado. Los compradores continúan operando con el inventario del cultivo 2014 a precio más alto y han tardado en comprar producto del cultivo nuevo. Los productores de California son optimistas de que los compradores entrarán en el mercado para hacer compras a plazo de enero para aprovechar la tarifa más baja.

El mercado se mantiene en un estado de confusión con los compradores inseguros de cuándo comprar por miedo de que los precios sean más bajos mañana. Algunos productores están satisfechos con las ventas que han realizado y están manteniendo los precios relativamente firmes. Otros están bajando los precios para estimular las ventas. Las nueces son algunos de los frutos secos con los precios más bajos y presentan una buena relación de calidad-precio en comparación con otros frutos secos. Una vez que los compradores estén seguros que no habrá más caída de precios en el mercado es más que probable que veamos una mayor demanda.

Estamos para servirles.

Muy cordialmente,
DERCO FOODS