

2012 년 7 월 아몬드 보고서 및 2011 시즌 종합

2012 년 7 월 선적량은 1 억 1,900 만 파운드이며, 2011 년 7 월의 1 억 900 만 파운드보다 9% 증가했습니다.

2011 시즌 분석

2010 년 잔여분 유입:	2 억 5,400 만 파운드
2011 년 수확:	20 억 2,000 만 파운드
3% 손실 차감:	6,060 만 파운드
현재까지 선적 차감:	18 억 9,800 만 파운드 (2010 시즌 대비 13.86% 증가)
<hr/>	
2012 년 유입:	3 억 1,500 만 파운드 (2010 시즌 대비 24% 증가)
재고:	1 억 5,100 만 파운드 (2010 시즌 대비 48.4% 증가)

2012 시즌

2011 년 잔여분 유입:	3 억 1,500 만 파운드
2012 년 예상 수확:	21 억 파운드
3% 손실 차감:	6,300 만 파운드
공급가능 수량:	23 억 5,200 만 파운드 (2011 시즌: 22 억 1,300 만 파운드)

선적

2011 년 아몬드 시즌은 공식적으로 종료되었습니다 (2012 년 7 월 31 일 부). 시즌 전체 선적량은 18 억 9,800 만 파운드였고, 이는 2010 년 시즌 대비 13.9% 증가했습니다. 2006 년도 이후의 선적량은 다음과 같습니다:

- 2006 년 시즌: 10 억 6,600 만 파운드
- 2007 년 시즌: 12 억 6,100 만 파운드
- 2008 년 시즌: 13 억 8,900 만 파운드
- 2009 년 시즌: 14 억 7,100 만 파운드
- 2010 년 시즌: 16 억 6,700 만 파운드
- 2011 년 시즌: 18 억 9,800 만 파운드

미국 시장

2011 년 시즌 미국은 5 억 4,600 만 파운드의 아몬드를 구매했습니다. 이는 2010 년 시즌의 4 억 8,900 만 파운드 대비 11.6% 증가했습니다. 미국의 아몬드 시장은 단일 시장으로써는 전세계에서 가장 규모가 큼니다. 또한, 미국 경제의 불확실한 미래에도 불구하고 미국의 아몬드 시장은 올해 폭발적으로 성장할 것으로 예상됩니다.

해외 시장

2011 년 시즌 해외 국가들은 13 억 5,200 만 파운드의 아몬드를 수입했습니다. 이는 2010 년 시즌 대비 14.8% 증가했습니다.

- 캐나다/멕시코/남미는 작년대비 4% 성장, 전체 수출 시장의 5% 차지

2670 West Shaw Lane, Fresno, California 93711 U.S.A.
 Telephone (559) 435-2664 • Fax (559) 435-8520 • www.dercofoods.com • e-mail: derco@dercofoods.com

- 아시아-태평양 지역은 작년대비 29% 성장, 전체 수출 시장의 38% 차지
- 서유럽은 작년대비 1% 성장, 전체 수출 시장의 35% 차지
- 중/동유럽은 작년대비 15% 성장, 전체 수출 시장의 4% 차지
- 중동/아프리카 지역은 작년대비 22% 성장, 전체 수출 시장의 17% 차지

국가별 선적량

다음은 2011 년 아몬드 시즌 관련, 아시아 주요국의 탈각 및 비탈각 아몬드 선적량 통계입니다(단위: 파운드).

국가	2011.8 – 2012.7		2010.8 – 2011.7		%변동
	탈각	비탈각	탈각	비탈각	
중국/홍콩	129,414,762	106,772,752	90,247,370	77,304,927	41%
일본	61,681,334	192,058	55,691,860	125,169	11%
한국	44,836,545	0	32,071,923	0	40%
대만	10,818,177	948,493	10,000,247	485,593	12%
태국	2,963,675	377,588	3,566,375	510,439	-18%
베트남	1,905,130	15,626,243	206,965	2,705,565	502%
인도	9,879,937	109,091,680	7,591,924	98,438,786	12%
파키스탄	3,028,200	2,643,914	3,883,287	2,550,551	-12%

결론

전세계 바이어들은 가격이 떨어질 거라 확신하며 계속 기다리고 있습니다. 이들이 근거로 삼고 있는 건 세계 불경기와 정치적 불안정입니다. 바이어들은 자국의 경기에 대한 확신이 없기 때문에 구매를 못 하고 있습니다. 이들은 캘리포니아 시장에 대한 확신도 없기 때문에 괜히 지금 대량 구매를 했다가 시간이 지나면서 가격이 내려가는 걸 두려워하고 있습니다.

캘리포니아의 셀러들은 지난 10 년 동안의 아몬드 선적 통계를 유심히 모니터링하고 학습했습니다. 결과로 이들은 수요는 계속 늘어날 것이며, 현재 가격이 매우 합리적이라고 생각하기 때문에 바이어들이 구매를 시작할 때까지 가격을 내리지 않고 기다릴 것입니다. 물론, 작년 대비 시즌 초반 아몬드 판매량이 매우 저조하다는 걸 잘 알고 있지만서도 캘리포니아 셀러들은 자신감이 충분하고 현금보유량 또한 충분하기 때문에 기다릴 기세입니다. 이들은 현재 시장의 상황을 매우 긍정적으로 해석하며 앞으로 바이어들이 더욱 더 많이 구매할 것이라고 확신하고 있습니다 (재고 걱정을 하는 바이어들은 전혀 없습니다).

논파레일 가격이 파운드 당 \$0.15 하락하면, 아시아 바이어들이 시장으로 몰릴거라는 걸 셀러들은 잘 알고 있습니다. 따라서 셀러들이 손해 볼 확률은 적습니다. 분명히 현재 시장가격에 바이어들이 아몬드를 구매할 것이라고 믿고 있으며,

2670 West Shaw Lane, Fresno, California 93711 U.S.A.
Telephone (559) 435-2664 • Fax (559) 435-8520 • www.dercofoods.com • e-mail: derco@dercofoods.com

인내심을 가지고 기다리고 있습니다. 터키산 헤이즐넛을 제외하고는 아몬드가 가장 가격이 좋은 넛트입니다. 캘리포니아 셀러들은 또한 아몬드를 대체할 수 있는 넛트는 현재 시장에 존재하지 않는다는 걸 잘 알고 있습니다.

바이어들이 먼저 움직일까요, 아니면 셀러들이 먼저 움직일까요? 이제 몇 주 후면 알게 될 겁니다. 이제 곧 햇작이 공장으로 운송될 테고 셀러들도 압박을 받게 됩니다. 셀러들 또한 남들보다 먼저 햇작 판매를 가장 좋은 가격에 시작해야하기 때문에 압박을 받을 것입니다. 하지만, 명심해야할 건 현재 10 월 이후로 판매할 아몬드를 가지고 있는 국가는 없기 때문에 전세계가 같은 시점에 구매를 시작할 수 있다는 점입니다. 이렇게 되면 가격은 다시 한번 오를 겁니다.

감사합니다.

DERCO FOODS