

2013年12月杏仁形势报告

2013年12月的发货量为1.576亿磅。比2012年12月1.59亿磅的发货量低1%。

2013季的杏仁供应

2012季的转入量:	3.17 亿磅
2013季截至目前的收获量:	19.35 亿磅
扣除 3%的损耗量:	0.58 亿磅
扣除目前的发货量:	9.10 亿磅
扣除已订购的量:	4.29 亿磅
剩余未售出的供应量:	8.55 亿磅

发货量

这是第三高的12月发货量，1.6亿磅的纪录创建于2010年12月。第二高的总发货量为1.59亿磅，在2012年12月发出。最近4个12月的总发货量一直非常接近（1.572-1.609亿磅）。

已售出未发货量（杏仁已售出，但还未发货）

已售出未发货量再一次很好。美国国内已售出未发货量上升5%。出口已售出未发货量上升24%；整体已售出未发货量上升14%（4.29亿磅）。

美国国内发货量

美国国内发货量是一个新的纪录为0.47亿磅，与2012年12月（0.39亿磅）相比上升20%。之前的纪录是2010年12月的0.40亿磅。

出口发货量

出口发货量下降8%（约0.096亿磅）为1.10亿磅。下降是由中国大陆/香港地区（-72%或0.169亿磅）、越南（-93%或0.01643亿磅）和印度（-44%或0.059亿磅）这些大的亚洲市场引领的。仅仅这些市场单独发货量就下降了超过0.24亿磅。

欧洲发货量大，整体上升26%，由西欧国家带领。西班牙上升59%，意大利上升96%，荷兰上升43%，德国上升9%。欧洲中部和东部地区整体下降7%。

中东上升28%，本月由拿下0.078亿磅（+67%）的土耳其和拿下0.063亿磅（+14%）的阿联酋带领，以色列上升107%（但是这仅是677,000亿磅）。黎巴嫩，埃及，突尼斯和利比亚上升了。其他的都下降。

地区发货量

下面是出口到全球主要市场肉杏和壳杏的发货统计：（磅）

	2013年8月-2013年12月		2012年8月-2012年12月		% 变化
	去壳	带壳	去壳	带壳	
欧洲					
法国	10,113,065	81,474	10,060,339	31,633	1%
德国	60,314,916	125,220	51,460,803	92,573	17%
意大利	21,779,400	1,138,550	14,112,984	640,469	55%
荷兰	21,897,634	0	15,769,188	15,257	39%
西班牙	75,277,145	1,136,685	55,488,425	241,683	37%
英国	12,231,227	41,013	11,815,116	0	4%
俄罗斯	17,208,629	339,654	18,848,506	1,440,842	-14%
中东					
埃及	1,879,500	0	1,790,500	254,843	-8%
利比亚	437,094	451,459	190,000	301,736	81%
以色列	1,319,800	241,228	1,483,569	0	5%
约旦	2,524,750	382,963	2,036,000	330,930	23%
黎巴嫩	2,045,250	0	1,742,000	0	17%
阿拉伯	4,596,550	160,750	4,179,925	138,460	10%
土耳其	17,819,500	16,781,362	7,939,724	13,966,619	58%
阿联酋	34,448,342	5,263,329	21,868,615	7,037,407	37%
亚洲					
中国大陆/香港地区	57,449,248	59,703,852	61,481,843	94,306,152	-25%
日本	30,529,452	81,277	26,763,728	170,706	14%
韩国	22,573,145	161,091	20,297,715	0	12%
台湾地区	7,663,931	415,598	6,108,510	901,568	15%
泰国	1,953,750	0	1,732,425	0	13%
越南	790,950	12,975,565	607,200	10,488,331	24%
印度	1,790,106	47,234,293	1,963,774	64,541,493	-26%
巴基斯坦	262,000	778,370	350,000	1,845,578	-53%

结论

本季我们在学习（或是说正被提醒）重要的课程如下：

- 对产量预估漏掉刚好5% = 1亿磅。加州杏仁生长在一个非常大的地理区域内。很难期待始终如一准确的产量预测。只要是人在做这个估算，不管他们有多客观，也不管他们使用了多科学的手段，

我们也不能用恒久不变的精确来预测产量。我们都必须接受这个现实。

- 中国大陆/香港地区，越南和印度，虽然仍是极其重要的市场，但将不再决定加州杏仁产业的命运。没有单一的出口地区有这样的力量。在没有这些国家的全面参与时，杏仁产业也可以生存，甚至繁荣。
- 西班牙的产情依然重要。虽然它不是个令人兴奋的全球讨论话题，但当西班牙的产情很差时，来自欧洲的加州杏仁需求快速增长。
- 中东是一个比加州更有价格弹性的市场。中东的需求持续保持强劲，尽管高价创纪录。如果和伊朗的关系正常化（或是接近正常化），发货量将增长地更快。
- 推动美国国内消费的健康信息不能被低估。美国国内市场已成为杏仁产业坚固的基础结构。只要国内市场保持健康，加州种植者们就会对以好价格售出杏仁的能力充满信心。
- 水是皇帝。它比市场情况（价格、需求等）更重要。当没有雨水，当人们的焦点从杏仁销售转移为拯救杏仁树时，种植者们就会转移到另一个心态。

我们将参加迪拜海湾食品展，我们会在展位上期待您的拜访。

诚挚祝愿
美国得尔口国际食品公司
DERCO FOODS



2014年2月23-27日

DUBAI WORLD TRADE CENTER

期待与你见面

WUSATA Pavilion

SHEIKH SAEED Hall E43-E45