

## 2013年9月杏仁形势报告

2013年9月的发货量为1.77亿磅。比2012年9月1.558亿磅的发货量高出13.6%。

### 2013季的杏仁供应

2012季的转入量:	3.17 亿磅
2013季的预测产量:	18.5 亿磅
扣除 3%的损耗量:	0.55 亿磅
扣除到目前的发货量:	3.25 亿磅
扣除已订购的量:	5.55 亿磅
剩余未售出的供应量:	12.32 亿磅

### 发货量

预计发货量就不错，但1.77亿磅仍超出了最乐观的预期。这是一个新的纪录，打破了之前创建于2011年9月1.66亿磅的纪录。卖家们现在处于很舒服的位置，因为他们有信心10月将会是另一个非常好的发货月。短期内还看不到任何的疲软。

### 已售出未发货量（杏仁已售出，但还未发货）

出口已售出未发货量上升了30%。美国国内已售出未发货量下降了11%。整体已售出未发货量是一个惊人的5.55亿磅，上升10%。未售出的库存量上升14.9%，但这是因为收获早并且进行得很快。

### 美国国内发货量

美国国内发货量是一个新的纪录：0.496亿磅（之前的纪录0.42亿磅创建于2011年9月）。美国国内市场的重要性是不可被忽略的。美国国内杏仁的消费会在未来的几个月和几年中持续增长。与吃坚果相关的健康信息对食品消费者的习惯影响很大。

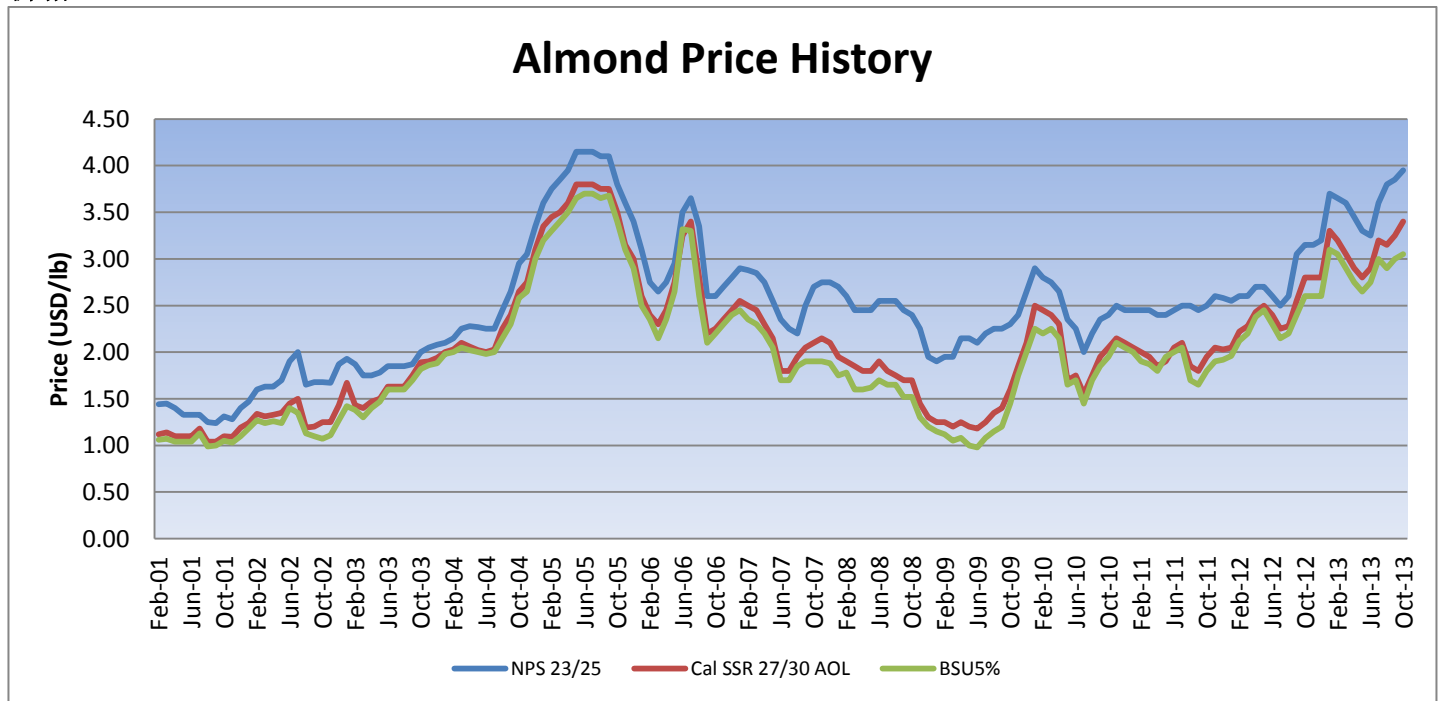
### 出口发货量

出口发货量是1.27亿磅，上升7.5%，这是一个新的纪录。9月发货报告证明有多个“势力中心”影响杏仁的需求和定价。几年前，没有巨大的发货量到印度，我们是不可能9月发货纪录的。然而，这种情况现在正在发生：到印度的发货量比2012年9月下降了32%，但总发货量是上升的。到迪拜的发货量下降了30%（虽然到土耳其的发货量上升了56%，沙特阿拉伯上升了51%）。中东作为一个地区和去年相比上升了1%。中国大陆/香港地区上升了30%；越南上升了80%。亚洲上升了8%。西欧上升了10%，由西班牙（上升15%），德国（上升18%）和荷兰（上升21%）引领。

**地区发货量**

下面是杏仁出口到全球主要市场的肉杏和壳杏的发货统计：（磅）

	<u>2013年8月-2013年9月</u>		<u>2012年8月 - 2012年9月</u>		<u>% 变化</u>
	去壳	带壳	去壳	带壳	
<b>欧洲</b>					
法国	2,549,970	0	3,892,784	0	-34%
德国	22,472,895	95,608	20,453,940	30,636	10%
意大利	6,670,700	341,826	4,885,934	215,006	37%
荷兰	7,450,900	0	5,098,770	0	46%
西班牙	25,517,934	376,701	23,929,522	88,912	8%
英国	4,326,516	3,577	3,445,335	0	26%
俄罗斯	5,776,250	95,611	6,837,190	158,362	-16%
<b>中东</b>					
埃及		少于500,000磅		少于500,000磅	N/A
以色列		少于500,000磅		少于500,000磅	N/A
约旦		少于500,000磅		少于500,000磅	N/A
黎巴嫩		少于500,000磅		少于500,000磅	N/A
沙特阿拉伯	1,551,450	75,349	962,750	0	69%
土耳其	4,256,525	6,945,665	1,250,000	6,028,469	54%
阿联酋	9,930,992	2,570,789	10,703,100	3,088,359	-9%
<b>亚洲</b>					
中国大陆/香港地区	22,093,496	27,881,411	17,470,053	19,852,983	34%
日本	6,369,097	47,828	6,429,739	45,248	-1%
韩国	7,142,935	61,818	6,704,945	0	7%
台湾地区	1,018,729	129,353	1,131,803	346,417	-22%
泰国	554,500	0	432,225	0	28%
越南	352,000	5,716,126	88,000	3,134,845	88%
印度	574,219	21,965,194	747,124	28,067,470	-22%
巴基斯坦	132,000	350,522	132,000	856,796	-51%

**价格**

**结论**

考虑到发货数字和未来已售出未发货量的事实，很难争辩市场会变弱。

11月之后市场可能疲软如果：

- 10月发货量远远少于去年。（不太可能）
- 杏仁的收获量持续高于去年，这将表明，数字的增加不仅仅是因为早收获，也由于收成实际比预测的要大。
- 在这些更高价作用下，进口商直接决定用别的东西取代杏仁，需求减少。

市场从现在到12月将很可能保持坚挺，理由如下：

- 已售出未发货量为5.55亿磅是个大的数字。
- 大多数加工商们指出他们10月的订单满了，现在正在订11月下半月的订单。
- 种植商们有现金和耐心。
- 核桃，开心果，榛子和碧根果的交易都在高价位，这些产品大多数等级/尺寸的交易价都高于杏仁。

- 印度将进入市场购买更多的壳杏。
- 中国将在春节之前购买更多的肉杏，因为发货期机会很短。
- 加州的种植商们将对更大尺寸的报盘持续谨慎，很多人已经很难履行现有的合同了。
- 加州的种植商们将仔细留意冬天天气情况。他们意识到没有好的雨水，2014 年的产量将会受到牵连，他们现在手里的杏仁将会持续超过更长的一段时间（这就是他们所谓的“销售超过 18 个月”代替销售超过正常 12 个月的周期）

如果你是一个需要产品即期发货的买家，你应该认真考虑购买你所需要的货。

诚挚祝愿  
美国得尔口国际食品公司  
DERCO FOODS