

2014年6月杏仁形势报告

2014年6月加州杏仁的发货量为1.528亿磅。比2013年6月1.37亿磅的发货量多出11.3%，这是一个新纪录。

2013季的杏仁供应

2012季的转入量:	3.17 亿磅
2013季截至目前的收获量:	20.08 亿磅
扣除3%的损耗量:	0.60 亿磅
扣除到目前的发货量:	18.04 亿磅
扣除已订购的量:	2.37 亿磅
剩余未售出的供应量:	2.22 亿磅

发货量

发货量比上一季同期上升了5.22%。这份6月的报告将给加州种植商们更多信心来保持价格坚挺。种植商们不担心他们是否有能力售出21亿磅的杏仁。事实上，许多种植商们还不相信最后的收成会达到21亿磅。他们相信到目前为止一直经历着非常炎热的夏天，并随着水资源的短缺，将使最终产量减少。12月前，我们不会对实际产量有准确的信息。

已售出未发货量（杏仁已售出，但还未发货）

美国国内已售出未发货量为1.17亿磅，比去年6月下降8.5%。出口已售出未发货量为1.2亿磅，下降6%。整体已售出未发货量为2.37亿磅，下降7%。未售出的库存量为2.22亿磅，上升15%。

美国国内发货量

美国国内的发货量是0.53亿磅。6月是11个月中的第9个月创造了新的美国国内发货纪录。

出口发货量

出口发货量为0.99亿磅，和2013年6月相比上升接近16%。中国大陆/香港地区下降22%。越南上升713%，但仅为0.016亿磅。印度上升了11%（大约600,000磅）。韩国再次上升，这次是26%（大约900,000磅）。日本上升了34%（大约0,016亿磅）。

西欧上升1%（或大约500,000磅）。到这一区域的发货是由德国（+22%）和荷兰（+19%）所引领。但只有德国将在世界杯决赛中登场。

中东是本月的出口冠军。该区域惊人的上升了87%，该区域内每一个主要国家的上升都很明显：阿联酋0.096亿磅（+60%），土耳其0.041亿磅（+114%），沙特阿拉伯9.81亿磅（+363%），黎巴嫩562,000磅（+387%），科威特353,000磅（+702%）；以色列525,000磅（+178%）。全球整体出口的增长约为0.15亿磅，0.07亿磅来自中东。

至于北非，上升了 157%，发货量由阿尔及利亚的 0.011 亿磅（+138%）所引领。

地区发货量

下面是本季截至目前出口到全球主要市场的肉杏和壳杏的发货统计：（磅）

	<u>2013年8月-2014年6月</u>		<u>2012年8月 - 2013年6月</u>		<u>% 变化</u>
	去壳	带壳	去壳	带壳	
欧洲					
法国	21,836,377	114,924	21,945,773	62,729	0%
德国	117,350,015	125,220	107,546,081	99,311	9%
意大利	47,499,382	1,826,470	32,255,934	1,252,230	47%
荷兰	42,101,204	0	36,725,144	15,257	15%
西班牙	176,716,250	3,674,572	139,017,755	831,036	29%
英国	25,680,018	47,874	24,308,676	8,668	6%
俄罗斯	30,292,564	672,524	39,882,602	3,035,179	-28%
中东					
埃及	3,730,000	210,065	3,731,000	763,375	-12%
利比亚	990,094	459,859	271,000	458,795	99%
以色列	4,995,777	287,180	2,355,337	0	124%
约旦	7,725,650	716,418	5,606,750	807,733	32%
黎巴嫩	5,152,125	0	4,330,500	3,500	19%
沙特阿拉伯	13,124,150	297,726	9,077,525	344,246	42%
土耳其	30,349,138	21,297,522	16,548,100	17,851,967	50%
阿联酋	75,253,986	7,801,673	64,052,354	11,458,684	10%
亚洲					
中国大陆/香港地区	71,871,096	66,241,460	83,859,945	113,841,702	-30%
日本	71,417,958	250,230	61,896,543	392,369	15%
韩国	49,288,154	161,091	43,492,006	0	14%
台湾地区	11,954,581	415,598	9,762,700	901,568	16%
泰国	3,792,080	34,335	3,583,625	0	7%
越南	996,076	16,285,654	533,950	11,790,918	40%
印度	6,629,756	90,065,982	4,551,500	114,608,706	-19%
巴基斯坦	430,000	1,885,096	751,000	2,949,525	-37%

结论

现在是卖方市场，尤其当需求以我们所见到的速度持续出现。许多市场的库存量低，一直在等待 6 月发货报告再决定是否购买更多杏仁的买家们，现在不得不支付更高的价格。随着核桃，开心果，榛子和碧根果的价格都高，杏仁仍然代表着很好的价值。供需将最终决定价格的走势，但是现在，加州并不急于卖货。种植商们的现金充裕，而且担心水资源。他们愿意等待，让买家们来找他们——当然会导致一个坚挺的市场。

我们希望以上内容可以为您提供有用的资讯，如果您有具体的需求或者需要任何进一步的信息，请联系我们。

诚挚祝愿

美国得尔口国际食品公司

DERCO FOODS