

2013年6月杏仁形势报告

2013年6月的发货量为1.37亿磅。比2012年6月1.41亿磅的发货量下降了2.9%。

分析 2012 季的杏仁

2011 季的转入量:	3.35 亿磅
2012 季的收获量:	18.85 亿磅
扣除 3%的损耗量:	0.56 亿磅
扣除截至到目前的发货量:	17.15 亿磅
扣除已预订的量:	2.56 亿磅
剩余未售出的供应量:	1.92 亿磅

发货量

从卖家们的角度看，1.37亿磅是个好于预期的发货数字。2012年6月1.41亿磅的发货数字是个大纪录。加州2013年6月的发货量非常接近这个数字的事实也给了卖家们更多信心。

已售出未发货量（杏仁已售出，但还未发货）

总的已售出未发货量为2.56亿磅。与上季同期相比上升超过18%。未订购的库存量（可售杏仁）仅为1.92亿磅。这比上季同期可售杏仁量下降接近12%。如果你还记得，刚刚过去的5月的库存量比2012年5月高出11%。所以可以看出，过去30天里随着很多新成交量的达成，市场是非常活跃的。

美国国内发货量

美国国内发货量又是一个新纪录（上升3.4%），0.5128亿磅。过去11个月中有9个月都创造了新的美国国内发货纪录，而且过去连续6个月都创造了新纪录。

出口发货量

全球出口发货量比2012年6月下降了6%。

6月发货到中国大陆/香港地区的杏仁下降了1%，6月到印度的发货量在5月下降了36%，4月下降了40%，3月下降了30%之后，再次下降32%。日本下降了46%。韩国在5月下降39%，4月下降14%之后，再次下降23%。作为一个地区，亚洲6月下降了27%。

随着来自西欧的增长（上升16%），6月到欧洲的发货量整体上升了13%。法国下降2%；德国下降了19%；荷兰上升了7%；西班牙上升了54% - 西班牙是6月里全球最活跃的市场。英国上升了66%。俄罗斯下降了20%。

6月到中东的发货量在5月下降了40%，4月下降了59%，3月下降了66%之后，再次下降23%；该区域的每个主要进口国家除了阿联酋都下降了。阿联酋上升了6%（但仅上升了350,000磅）。以色列下降

2670 West Shaw Lane, Fresno, California 93711 U.S.A.
 Telephone (559) 435-2664 • Fax (559) 435-8520 • www.dercofoods.com • e-mail: derco@dercofoods.com

22%；科威特下降 87%；沙特阿拉伯下降 66%；土耳其下降 50%。在北非，阿尔及利亚下降了 9%，埃及只买了一条柜（44,000 磅），利比亚连续第 2 个月根本没有进口任何杏仁。

2012 季到目前为止（2012 年 8 月 1 日-2013 年 6 月 30 日），每一个出口市场除了北美地区以外都下降了：亚太-5%；欧洲-3%；中东-29%；北非-31%。总体出口-8%。

地区发货量

下面是 2012 季杏仁出口到全球主要市场的肉杏和壳杏的统计：（磅）

	2012年8月-2013年6月		2011年8月-2012年6月		% 变化
	去壳	带壳	去壳	带壳	
欧洲					
法国	21,945,773	62,729	26,023,421	0	-15%
德国	107,546,081	99,311	106,699,553	223,034	1%
意大利	32,255,934	1,252,230	41,261,431	1,562,609	-22%
荷兰	36,725,144	15,257	36,618,294	62,406	0%
西班牙	139,017,755	831,036	144,976,524	1,610,332	-5%
英国	24,308,676	8,668	21,932,077	0	11%
俄罗斯	39,882,602	3,035,179	35,138,706	1,063,643	19%
中东					
埃及	3,731,000	763,375	8,154,600	984,642	-51%
以色列	2,355,337	0	4,291,702	124,433	-47%
约旦	5,606,750	807,733	7,789,375	595,665	-24%
黎巴嫩	4,330,500	3,500	6,490,650	10,689	-33%
沙特阿拉伯	9,077,525	344,246	18,804,611	568,267	-51%
土耳其	16,548,100	17,851,967	32,895,327	24,304,488	-40%
阿联酋	64,052,354	11,458,684	80,351,441	10,501,414	-17%
亚洲					
中国大陆/香港地区	83,859,945	113,841,702	124,364,113	105,623,198	-14%
日本	61,896,543	392,369	57,240,664	192,058	8%
韩国	43,492,006	0	40,130,265	0	8%
台湾地区	9,762,700	901,568	10,583,427	948,493	-8%
泰国	3,583,625	0	2,926,675	377,588	8%
越南	533,950	11,790,918	1,905,130	15,487,431	-29%
印度	4,551,500	114,608,706	9,194,268	104,604,282	5%
巴基斯坦	751,000	2,949,525	2,984,200	2,421,996	-32%

2670 West Shaw Lane, Fresno, California 93711 U.S.A.
 Telephone (559) 435-2664 • Fax (559) 435-8520 • www.dercofoods.com • e-mail: derco@dercofoods.com

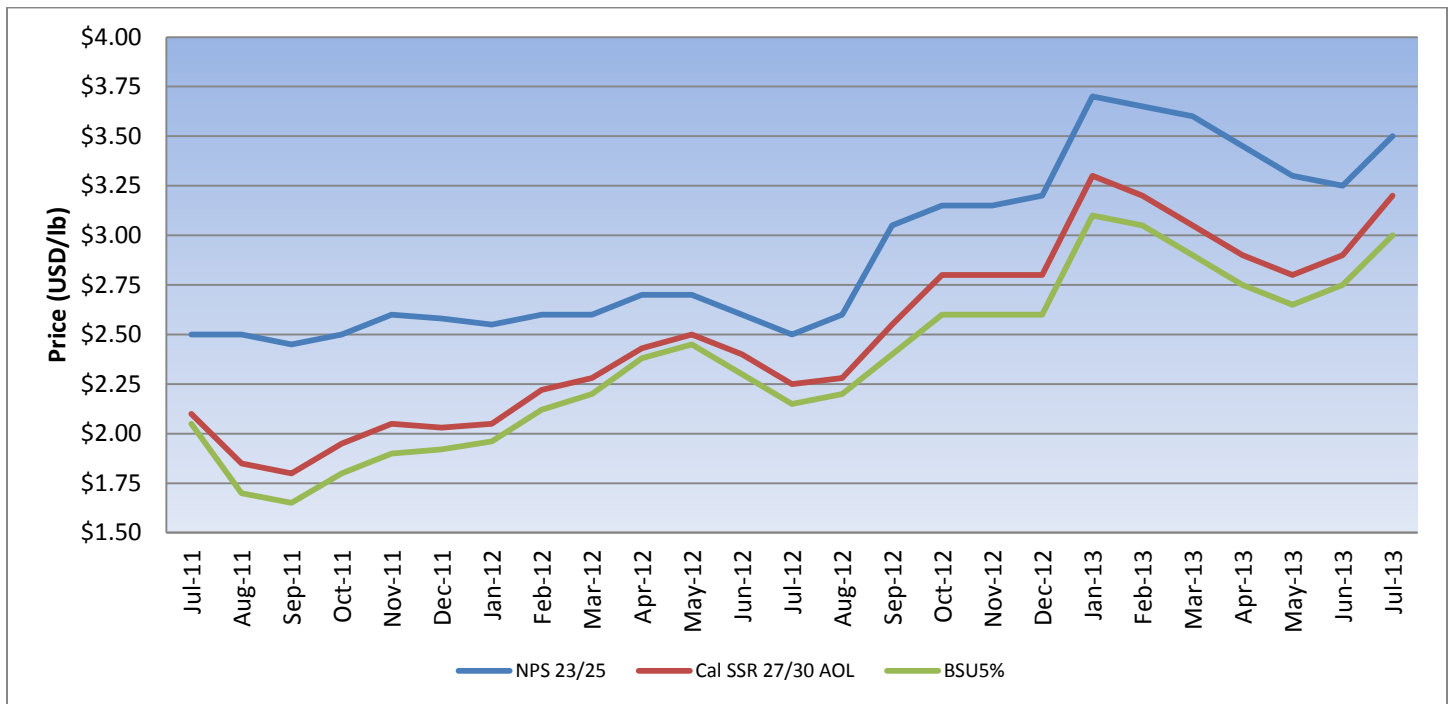
NASS (美国国家农业统计署) 2013季客观预测报告

美国国家农业统计署的客观报告为18.5亿磅。加州的反应是一夜之间价格根据不同的种类，每磅增长了0.25-0.50美元。

2012季，加州将要发出18.35亿磅的杏仁。去年我们发出了18.98亿磅的杏仁。下面是供应情况：

	<u>2012 季</u>	<u>2013 季(计划)</u>
转入量	3.35 亿磅	3.29 亿磅
收获量	18.85 亿磅	18.50 亿磅
扣除 3%的损耗量	0.56 亿磅	0.55 亿磅
总供应量	21.64 亿磅	21.24 亿磅

价格 (过去2年里)



结论

事实是美国国家农业统计署的客观预测报告使全球各地的每个人都感到惊讶。但无论我们相信与否，所有人都会依据这个数字工作到12月初。当11月的发货报告出来时，我们会对确切的收获量有个清楚的认识。

这是接下来几个月里需要思考的一些因素：

指向坚挺市场的因素:

- 许多国家杏仁的库存量低。
- 许多其他坚果的价格高于杏仁价格。
- 全球未来十年里40%中产阶级的增长将来自北亚。中国，日本和韩国对高价值产品如杏仁的需求很可能在未来十年中持续增长。
- 加州水资源的短缺造成种植商们严重和长期的担心。
- 美国国内市场将会持续增长。强大的健康信息对美国消费者产生了重大影响。如杏仁奶这样的产品已变得超级受欢迎。
- 欧洲，作为一个成熟完善的市场，不管价格多少都可能会消耗大约相同数量的杏仁。

指向较弱市场的因素:

- 全球持续政治动乱，尤其在中东。
- 欧洲经济疲弱，欧元区衰退，经济已经创纪录的连续衰退6个月。
- 美元兑换全球大多数主要货币变得坚挺。
- 中国人民银行正限制贷款，使公司更难获得短期贷款。这正造成流动资产的缺乏。
- 中国经济正持续减慢。

除非从现在到10月间有巨大需求的下降, 否则我们不预期价格会降下来。大的需求下降似乎是不可能的, 因为世界各地的库存量都低。不管买家愿意承认与否, 6月的发货报告可能会导致价格持续坚挺, 因为: (1) 发货量几乎与2012年6月相同; (2) 这是历史上第二大的6月发货量; (3) 未订购的库存量(1.92亿磅) 显示出可供出售的杏仁已很少。

我们希望以上内容可以为您提供有用的资讯, 如果您有具体的需求或者需要任何进一步的信息, 请联系我们。

诚挚祝愿
美国得尔口国际食品公司
DERCO FOODS