

2014年2月杏仁形势报告

2014年2月的发货量为1.49亿磅。比2013年2月1.60亿磅的发货量降低6.7%。

2013季的杏仁供应

2012季的转入量:	3.17 亿磅
2013季截至目前的收获量:	19.90 亿磅
扣除 3%的损耗量:	0.59 亿磅
扣除到目前的发货量:	12.19 亿磅
扣除已订购的量:	3.87 亿磅
剩余未售出的供应量:	6.42 亿磅

发货量

目前截至2月的收获量为19.9亿磅。似乎2013季的产量将会在或稍低于20亿磅。2月的发货量降低6.7%，但是本季目前发货量依然上升3.66%。加州目前已经发出12.2亿磅杏仁，本季剩下还有5个月。

已售出未发货量（杏仁已售出，但还未发货）

美国国内已售出未发货量大约和去年相同（上升0.85%）；出口已售出未发货量上升6.39%。整体已售出未发货量上升了3.71%（3.877亿磅对比上一季同期的3.738亿磅）。过去三年中3-7月的平均发货量为6.83亿磅。过去五年中同期平均发货量为6.28亿磅。如果我们本季发出过去三年的平均水准，将会留下3.45亿磅的转出量到2014季（8月1日开始）。如果我们发出过去五年的平均水准，很有可能以较高的价格销售，那么将留下4亿磅的转出量到2014季。

美国国内发货量

美国国内发货量是一个新的纪录：0.544亿磅。比上一个于去年2月创造的0.43亿磅的纪录上升了26%。

出口发货量

出口发货量骤减，下降将近19%。出口发货量的减少再次由亚洲市场引领：中国大陆/香港地区（**下降74%**，在12月**下降72%**和1月**下降73%**之后），越南（**下降76%**，在12月**下降93%**和1月**下降67%**之后），印度（**下降34%**，在12月**下降44%**和1月**下降33%**之后）。

到西欧的发货量上升3%，但是到东欧的发货量下降53%。欧洲作为一个整体地区下降3%。

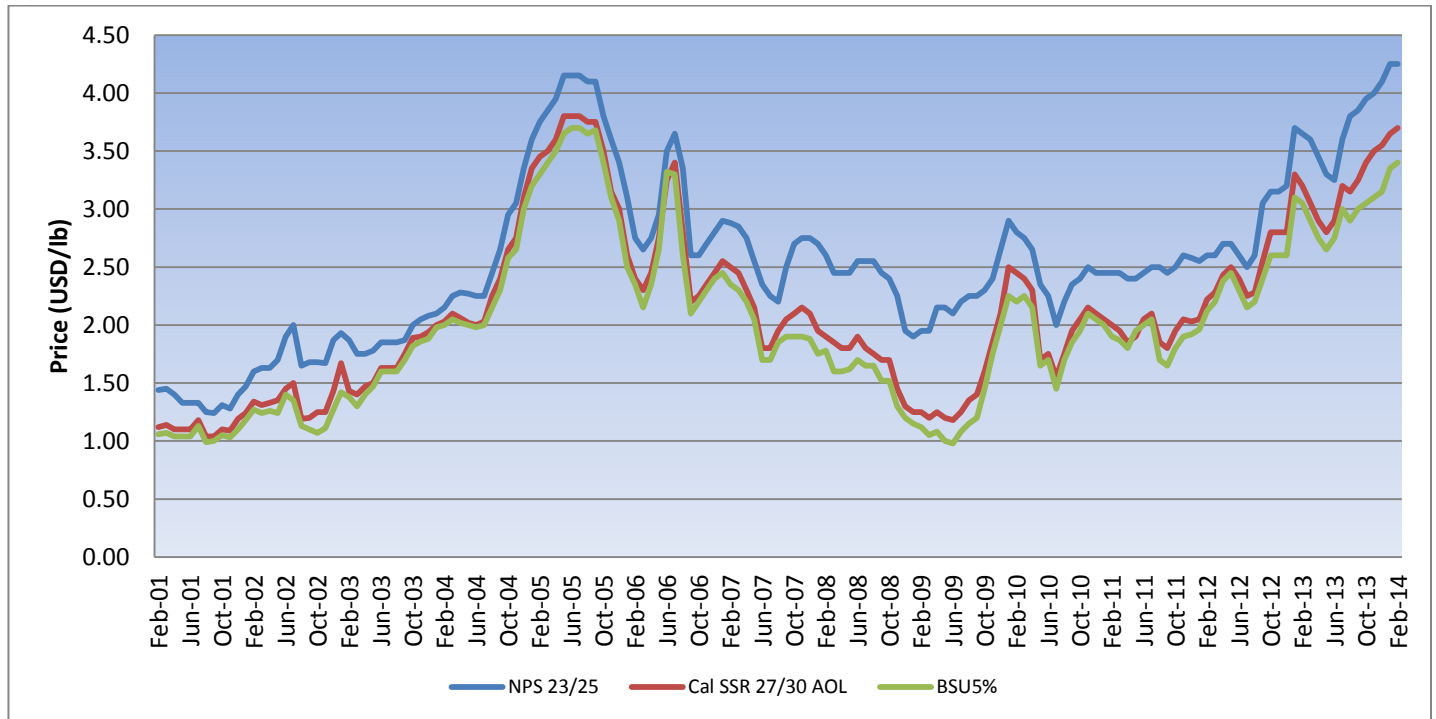
中东作为一个地区下降21%，土耳其上升2%；阿联酋下降49%（在1月下降47%之后）。沙特阿拉伯上升49%（在1月上升46%之后）；埃及下降66%；以色列巨大上升367%（812,000磅）（在1月上升281%，729,250磅之后）。

地区发货量

下面是出口到全球主要市场的肉杏和壳杏的发货统计：（磅）

	2013年8月-2014年2月		2012年8月 - 2013年2月		% 变化
	去壳	带壳	去壳	带壳	
欧洲					
法国	14,481,957	81,474	14,895,812	31,633	-2%
德国	81,507,736	125,220	72,148,503	92,573	13%
意大利	31,834,850	1,457,703	20,013,134	912,789	59%
荷兰	29,352,765	0	23,439,685	15,257	25%
西班牙	107,466,636	2,382,894	84,274,878	399,332	30%
英国	17,444,766	42,471	15,783,393	0	11%
俄罗斯	24,134,401	400,732	28,744,860	2,363,165	-21%
中东					
埃及	2,594,500	160,246	2,737,000	586,269	-17%
利比亚	509,094	451,459	227,000	332,822	72%
以色列	2,861,550	241,228	1,848,967	0	68%
约旦	4,770,950	557,990	3,329,500	489,205	40%
黎巴嫩	3,262,325	0	2,485,500	3,500	31%
沙特阿拉伯	7,682,550	218,458	6,234,025	216,935	22%
土耳其	20,801,500	19,495,981	12,093,900	16,321,405	42%
阿联酋	47,858,720	6,314,587	47,198,665	9,419,186	-4%
亚洲					
中国大陆/香港地区	61,683,831	61,000,895	71,489,254	105,311,985	-31%
日本	44,876,982	216,628	37,479,513	265,941	19%
韩国	31,373,234	161,091	28,338,675	0	11%
台湾地区	9,633,331	415,598	8,035,020	901,568	12%
泰国	2,547,250	0	2,405,175	0	6%
越南	822,397	13,162,824	343,200	11,478,373	18%
印度	2,450,981	67,846,740	2,672,572	95,662,886	-29%
巴基斯坦	262,000	898,065	751,000	2,087,462	-59%

价格



结论

现在是一个有太多问题可答案不够的时候。有太多的未知，而在这些并不透明的时候，我们永远建议谨慎。

尽管 2 月发货量下降，本季截至目前的发货量依然上升将近 4%。价格为历史高位。在过去的两周中价格下来一点点，但是已经有足够的需求来避免大的价格下跌。主要市场像中国几乎没有库存。在这些价位上他们可能少买，但他们依然会买。迪拜连续两个月的进口量剧减。尽管来自邻邦市场如伊朗的需求减缓，我们仍预期这一区域的本地价格在这份报告之后会拾起。

美国市场持续非常强劲，创造新纪录，买家和卖家一样令人吃惊。

未来市场的方向将取决于 2014 季加州杏仁的产量。花期很好，种植商对于他们的树的目前状况感觉良好。唯一的消极因素是缺水，也可能成为炎热夏季月份中的一个因素。我们相信大种植商都找到了足够的水源分配，至少是 2014 季，我们应该依旧能得到 20 亿磅的产量。西班牙的产量在非常差的 2013 季之后也预期良好，这可能会减少来自西班牙/欧洲对于加州杏仁的进口。

我们认为要保持相同的购买策略：购买即期船运的实时所需，对市场保持观望。我们看不到理由在现在就购买新货，甚至有每磅 \$0.25 的折扣。我们建议在购买新货期货前等待更多确定的信息，这个

2670 West Shaw Lane, Fresno, California 93711 U.S.A.
Telephone (559) 435-2664 • Fax (559) 435-8520 • www.dercofoods.com • e-mail: derco@dercofoods.com

市场中任何事都有可能发生，就像我们今年很清楚的看到：中国/印度骤减，美国剧增，西欧剧增，价格到了创纪录的水平。

我们不是在说价格将会下跌。我们是在说从现有的因素看，除非出现一个出乎意料的小产量报告，新货的开盘价将很可能低于目前现货的价位。大多数我们在交谈的种植商都预期 NP 杏仁的产量将会少于本季。依然不清楚这对于新货 NP 杏仁的价格意味着什么。

如果有任何问题和评论，我们随时乐意效劳。

诚挚祝愿
美国得尔口国际食品公司
DERCO FOODS

非常感谢在迪拜海湾食品展访问我们展位的朋友。

